

证券代码：002103

证券简称：广博股份

公告编号：2019-054

广博集团股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

公司所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议（其中公司独立董事杨芳女士以通讯方式出席本次董事会会议）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	广博股份	股票代码	002103
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	江淑莹	王秀娜	
办公地址	浙江省宁波市海曙区石碶街道车何广博工业园	浙江省宁波市海曙区石碶街道车何广博工业园	
电话	0574-28827003	0574-28827003	
电子信箱	stock@guangbo.net	stock@guangbo.net	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	883,086,126.30	963,690,492.26	-8.36%
归属于上市公司股东的净利润（元）	12,600,668.00	43,016,660.14	-70.71%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	4,983,271.48	40,170,479.18	-87.59%
经营活动产生的现金流量净额（元）	5,572,496.68	-8,382,769.63	166.48%
基本每股收益（元/股）	0.02	0.08	-75.00%
稀释每股收益（元/股）	0.02	0.08	-75.00%
加权平均净资产收益率	1.24%	2.40%	-1.16%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,773,029,256.99	2,061,495,090.19	-13.99%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,026,387,167.77	1,013,688,146.74	1.25%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		35,018		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
王利平	境内自然人	22.54%	122,987,603	92,240,702	质押	122,714,724	
任杭中	境内自然人	11.34%	61,862,866	46,397,149			
广博控股集团有限公司	境内非国有法人	7.06%	38,515,787		质押	2,000,000	
宁波兆泰投资有限公司	境内非国有法人	5.15%	28,104,062		质押	28,104,062	
王君平	境内自然人	5.02%	27,407,786	20,555,839	质押	20,000,000	
宁波广联投资有限公司	境内非国有法人	1.32%	7,204,552		质押	7,200,000	
宁波融合股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	0.86%	4,688,365				
吴海洋	境内自然人	0.49%	2,666,000				
杨广水	境内自然人	0.42%	2,304,281				
杨燕	境内自然人	0.42%	2,303,406				
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至报告期末，公司前 10 名普通股股东中：王利平先生通过直接持股及其配偶钟燕琼女士控制的广博控股集团有限公司合计持有公司 29.60% 股份，为公司的实际控制人。广博控股集团有限公司为公司持股 5% 以上股东，实际控制人王利平先生间接控制的公司。王利平先生与王君平先生虽系兄弟关系，但不构成一致行动关系。宁波兆泰投资有限公司、宁波广联投资有限公司系公司职工出资设立的公司。杨燕虽系公司董事任杭中长兄之配偶，但两者不构成一致行动关系。宁波融合股权投资合伙企业（有限合伙）系公司核心管理人员设立的有限合伙企业。其余股东公司未知他们之间是否存在关联关系，也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	截至报告期末，宁波广联投资有限公司持有本公司 7,204,552 股股份，占公司总股本的 1.32%，其中 1,000 股股份在海通证券股份有限公司客户信用担保账户。						

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

报告期内，公司董事会与经营管理层紧密围绕公司发展战略和经营计划，结合当前的市场环境，立足主营业务，优化产品结构，坚持以市场为导向、以客户为中心的工作主线，以主动深化机制变革为主基调，全面开展绩效评定工作，以应对海外市场变化为方向，加快越南生产基地投产进程，以持续深耕产品细分市场为指引，扎实推动成本优化及生产提速增效管理。

报告期内公司实现营业总收入88,308.61万元，同比下降8.36%，其中文具业务营业收入较上年同期增长2.58%，公司互联网营销与服务业务收入同比下降19.16%；公司营业总成本87,654.35万元，同比下降4.54%；期间费用14,448.92万元，同比上升14.47%，期间费用同比上升主要系报告期内新设越南子公司以及因股权激励未达行权条件，上年同期冲回了部分股权激励费用所致；经营活动产生的现金流量净额557.25万元，同比上升166.48%；报告期内公司主营产品的毛利率17.29%，同比下降0.87%；归属于上市公司股东的净利润1,260.07万元，同比下降70.71%。报告期内公司文具业务毛利率较上年同期增长1.62%，公司互联网营销与服务业务毛利率较上年同期下降7.06%，主要系国内互联网营销服务商对优质客户和头部媒体资源的争夺日益激烈，灵云传媒为留住现有客户及吸引新客户，给予客户较前期更优惠的返利政策，而媒体给予灵云传媒的返利政策较前期更为严格，从而压缩了灵云传媒的利润空间。另一方面，有关部门加大对于互联网营销内容领域的监管力度导致灵云传媒部分客户业务上线不及预期，因此调整或缩减广告投放预算，以上因素综合导致灵云传媒报告期内的收入及毛利率较上年同期有所下降。为有效应对当前市场环境，公司在报告期内主要采取了以下举措：

设立海外生产基地，扩大品牌影响力。为推进公司全球化发展战略，有效应对中美贸易摩擦，公司于报告期内设立了广博（越南）实业有限公司，现已投产运行。未来公司将充分利用越南当地资源优势，拓展东南亚市场，贴近客户并满足其对

配套企业本地化制造的要求，在实现规模不断扩大的基础上，实施国内市场和国际市场双轨战略，进一步带动品牌影响力。

坚持渠道与产品并举，培育时尚文具项目。报告期内公司紧紧围绕提升整个时尚文具项目的规模化组织开展各类产品研发，进一步细分研发工作，积极推动Kinbor、Fizz、时尚本册、迪士尼系列等时尚文具的开发、上市、营销推广等系列落地工作。目前产品层级已形成以Kinbor作为高端文创品牌打通高端连锁零售渠道，如宁波三联书店、上海静安寺的芮欧百货、知名连锁书店西西弗，并在南京、广州等地新设六大自营展示中心，与宁波天一阁、南京博物馆、上海博物馆、故宫博物馆等开展双品牌联名推广，面向追求品牌和设计格调的高端消费群体。同时推出时尚办公文具Fizz系列新品作为传统办公文具的补充，面向追求时尚、潮流的办公大都市白领族群，实现了产品层级细分与人群细分的差异化营销推广，使产品定位更精准。

探索创新营销模式，助推品牌加速拓展。进一步加大互联网营销手段推广，通过组建手帐群、微博、微信公众号、网红营销、粉丝营销等当下流行的营销方式，积极开展场景化和内容营销，公司的子品牌Kinbor、Fizz已积累了一定规模的核心用户群体，良好的品牌口碑效应正在形成。全面推进线上线下协同营销，线上与京东、天猫开展全方位紧密合作，不断提升品牌知名度和曝光度；线下多次组织参加各地有影响力的大型展会，不定期召开新品发布会，在加强与客户互动、加快新品推广、提振销售等方面发挥了积极作用。

热门IP赋能精品文创，强力助攻营销终端。公司旗下时尚文具品牌kinbor秉承“真诚造物”的信念，联合国内外新锐设计师以及热门IP，先后同《知否知否应是绿肥红瘦》、《都挺好》、《盗墓笔记》等热门影视剧联名合作，产品一经推出，消费者反响热烈。此外，公司开始涉足二次元圈层，并携手游戏圈，与网易的手游《阴阳师》签约，推出联名文创产品，有效提升了公司产品的市场影响力和曝光度，为销售市场拓展奠定了良好的基础。公司瞄准了近年来的博物馆热，联合“天一阁”、“南京博物馆”推出联名产品，结合国宝文物、艺术藏品及时下的流行元素，用现代载体加以呈现，赋予传统文具全新的活力。

以政府采购为契机，发展办公直采业务。随着政府及大中型企业对于各类办公物资的集中化、电商化采购趋势不断加强，B2B办公物资集中采购机遇不容小觑，公司借助品牌优势及服务网络，依托专业的文化物资集采平台——广博商城（<https://btob.guangbo.net/index.htm>）大力发展办公直采业务。广博商城是办公行政物资垂直采购商城，它根据不同需求的客户开通了“渠道分销”、“合约客户”、“招标采购”等渠道，同时也为行业内的制造商、品牌商、经销商、政企用户提供垂直化、专业化的一站式电商服务。用户通过商城快速定制构建办公行政类物资采购系统，阳光化的服务，让所有采购有迹可循。公司积极参与各项投标工作，报告期内取得了包括中石化、中海油、中国邮政安徽分公司等多个政企客户办公物资采购项目，同时围绕落实中标单位业务对接工作，组织参与各项投标及供应链开发管理工作，不断提升运营水平，为政企客户提供阳光、快捷的办公物资管理方案。

灵云传媒积极拓展市场，调整策略优化经营。受互联网监管日益趋严、游戏行业调控等因素影响，致使灵云传媒业务受到影响。灵云传媒在维护现有业务的同时，全力聚焦新客户新业务，承接了滴滴出行的海外推广业务，推广增速显著。面对未来大量创新业务不断涌现的竞争格局，灵云将不断寻求新的业务机会，同时积极优化自身经营管理能力，从经营效率、成本控制、风险把控等方面不断改进完善。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

财政部于 2017 年 3 月发布了修订后的《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号—金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号—套期会计》，并于 2017 年 5 月发布了《企业会计准则第 37 号—金融工具列报》。由于上述会计准则的修订，公司需对原采用的相关会计政策进行相应调整。根据深圳证券交易所《关于新金融工具、收入准则执行时间的通知》，要求单独在境内上市的企业自 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则。

公司于 2019 年 4 月 22 日召开第六届董事会第二十次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》，公司自 2019 年 1 月 1 日起施行财政部修订并发布的新金融工具准则，其他未变更部分，仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则—基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定行。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

(一) 新设子公司

报告期内，公司新设全资子公司广博（越南）实业有限公司（英文名：Guangbo Vietnam Company Limited.），该公司于 2019 年 1 月 10 日完成设立登记手续，注册资本 93,380,000,000 越南盾，经营范围为文具制造与销售。截止报告期末，公司实际出资为 400 万美元。

报告期内，公司之子公司西藏山南灵云传媒有限公司设立全资子公司北京爱丽网络科技有限公司，该公司于 2019 年 1 月 9 日完成工商登记手续，注册资本 200 万元，经营范围：技术开发、技术转让、技术服务、技术咨询；计算机系统服务；软件开发；设计、制作、代理、发布广告。

(二) 其他原因引起的合并范围的变动

因其他原因减少子公司的情况(指因破产、歇业、到期解散等原因而注销减少的子公司)

本公司之子公司宁波环球淘电子商务有限公司本年办理完毕全资子公司全球名品汇（日本）有限公司的注销手续，全球名品汇（日本）有限公司经营地在日本，注册资金 1,100 万日元，本公司持股 51%，截至注销日，全球名品汇（日本）有限公司净资产 89,552.91 元，2019 年实现净利润 -7,500.91 元。自全球名品汇（日本）有限公司注销之日起，公司不再将其纳入合并财务报表范围。