

证券代码：002103

证券简称：广博股份

公告编号：2017-048

# 广博集团股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

## 1、重要提示

### 公司简介

股票简称	广博股份	股票代码	002103
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	江淑莹	王秀娜	
办公地址	浙江省宁波市海曙区石碶街道车何	浙江省宁波市海曙区石碶街道车何	
电话	0574-28827003	0574-28827003	
电子信箱	stock@guangbo.net	stock@guangbo.net	

## 2、主要财务数据及股东变化

### (1)主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,082,714,931.17	691,953,405.34	56.47%
归属于上市公司股东的净利润（元）	64,078,546.96	38,484,668.04	66.50%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	59,312,406.24	30,653,970.20	93.49%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-57,140,538.73	109,023,281.70	-152.41%
基本每股收益（元/股）	0.12	0.07	71.43%
稀释每股收益（元/股）	0.12	0.07	71.43%
加权平均净资产收益率	3.69%	2.36%	1.33%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,864,255,903.88	2,617,300,185.66	9.44%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,731,862,706.93	1,705,770,009.17	1.53%

### (2)公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	11,737	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况			

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
王利平	境内自然人	22.13%	121,517,603	102,222,154	质押	107,714,723
任杭中	境内自然人	14.75%	80,990,712	80,990,712	质押	24,480,000
广博控股集团有限公司	境内非国有法人	7.01%	38,515,787	0	质押	37,800,000
宁波兆泰投资有限公司	境内非国有法人	5.12%	28,104,062	0	质押	28,104,062
王君平	境内自然人	4.99%	27,407,786	20,555,839	质押	12,000,000
中国银行股份有限公司-富国改革动力混合型证券投资基金	其他	4.82%	26,460,083	0		
宁波广联投资有限公司	境内非国有法人	3.09%	16,990,552	0	质押	7,200,000
中国建设银行股份有限公司-富国城镇发展股票型证券投资基金	其他	2.88%	15,803,922	0		
杨燕	境内自然人	2.10%	11,517,026	4,965,763	质押	6,750,000
宁波融合股权投资合伙企业(有限合伙)	其他	1.69%	9,287,924	9,287,924	质押	9,287,924
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至报告期末，公司前 10 名普通股股东中：王利平先生通过直接持股及其配偶钟燕琼女士控制的广博控股集团有限公司合计持有公司 29.14% 股份，为公司的实际控制人。广博控股集团有限公司为公司持股 5% 以上股东，实际控制人王利平先生间接控制的公司。王利平先生与王君平先生虽系兄弟关系，但不构成一致行动关系。宁波兆泰投资有限公司、宁波广联投资有限公司系公司职工出资设立的公司。杨燕虽系公司董事任杭中长兄之配偶，但两者并不构成一致行动关系。宁波融合股权投资合伙企业（有限合伙）系公司核心管理人员设立的有限合伙企业。其余股东公司未知他们之间是否存在关联关系，也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	截至报告期末，宁波广联投资有限公司持有本公司 16,990,552 股股份，占公司总股本的 3.09%，其中 5,952,029 股股份，占公司总股本的 1.08% 在海通证券股份有限公司客户信用担保账户，用于开展融资融券业务。					

### (3) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### (4)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### (5)公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

### 3、经营情况讨论与分析

报告期内，围绕公司年初规划，坚持内生增长创新驱动方针，通过深化产品创新驱动、推动生产提产提质增效、多方位深入开展精细化经营、各产业协同联动发展等系列措施，较好的应对了外部环境和行业竞争的严峻挑战。报告期内公司实现营业总收入108,271.49万元，同比增长56.47%。营业总成本102,590.44万元，同比增长56.28%。期间费用12,693.81万元，同比增长16.78%；经营活动产生的现金流量净额 -5,714.05万元，同比下降152.41%；报告期内公司主营产品的毛利率18.37%，同比下降2.73%；归属于上市公司股东的净利润 6,407.85万元，同比增长66.50%。

#### (一) 产业并购方面

2016年7月，公司与 Geoswift Holding Limited、宁波梅山保税港区韦德投资管理有限责任公司签署了《关于 Geoswift Asset Management Limited 股份购买协议书》，约定公司以 8,580 万美元受让 Geoswift Holding Limited 持有的 Geoswift Asset Management Limited 发行的无面值单一类别股份 2,600 股（占 Geoswift Asset Management Limited 已发行股份的 26%）。交易各方综合考虑目前国内外宏观政策环境，监管政策要求等，为确保公司既定的战略规划有序实施，充分保障公司、全体股东及交易各方利益，经交易各方审慎研究及友好协商，拟调减标的股份购买数量。

截至本报告披露日，公司已向交易对方汇元通控股支付股权转让款 4,600 万美元，依照公司目前已支付交易价格 4,600 万美元所占总交易价格 8,580 万美元的比例将《股份购买协议》约定的标的股份由 2,600 股调减至 1,394 股（调减部分的股份数量为 1,206 股），即公司以 4,600 万美元对价受让汇元通控股持有的汇元通 13.94%的股权。调减股份一经转回，公司无需继续向汇元通控股支付交易价格余款（即 3,980 万美元）。

汇元通控股根据《盈利预测补偿协议》做出的业绩承诺保持不变，补偿方式不变，如目标公司于业绩承诺期实际实现的税前利润总额和未达合计承诺税前利润，由汇元通控股以美元现金方式向公司进行补偿。标的股份调减后，汇元通控股的补偿限额的上限仍为交易价格的 50%，补偿限额相应由原来的 8,580 万美元的 50%（4,290 万美元）调整为 4,600 万美元的 50%（2,300 万美元）。

宁波韦德对汇元通控股的上述业绩承诺补偿义务及赔偿义务向公司承担连带担保责任，并拟将其持有的汇元通已发行的无面值单一类别股份 700 股押记予公司（占目标公司已发行股份总数的 7%）。

汇元通控股拟解除《Geoswift Asset Management Limited 股份押记》项下的公司持有 2,600 股汇元通股份的押记、收回调减的 1,206 股股份。

三大跨境消费市场跨境电商、跨境旅游、留学教育的蓬勃发展带动了跨境支付需求的高速增长，三大市场仍在持续扩容，与传统的银行支付体系相比，第三方跨境支付更契合小额单的交易需求。公司通过购买汇元通股权，布局跨境支付，拟构建以互联网为基础的跨境服务业务链。未来，公司仍将在战略规划指引下，完善对于跨境支付服务产业的布局。

## （二）市场运营方面

**坚持渠道与产品并举，加速培育时尚文具项目。**报告期内公司紧紧围绕提升整个时尚文具项目的规模化组织开展各类产品研发，积极推动Kinbor、Fizz、Papiest、时尚本册、迪士尼系列等时尚文具的开发、上市、营销推广等系列落地工作。目前产品层级已形成以Kinbor作为高端文创品牌打通高端连锁零售渠道，如宁波三联书店、上海静安寺的芮欧百货等，面向追求品牌和设计格调的高端消费群体；papiest作为大众化快时尚为定位覆盖批发渠道，面向追求时尚、高质量、价格亲民的青少年消费群体；同时推出时尚办公文具Fizz系列新品作为传统办公文具的补充，面向追求时尚、潮流的办公大都市白领族群，实现了产品层级细分与人群细分的差异化营销推广，使产品定位更精准。通过新品发布会的举办，成功将公司产品创新成果和研发优势传导到各渠道，有效提振了客户信心和黏性，积极的市场效应已在逐步显现，目前销售市场对市产品反响良好。

**扶持外贸拓展新渠道，保持外贸销售持续发展。**报告期内，外贸模块在原材料价格大幅上涨，大项目竞标日趋激烈，产品质量和材料环保要求日趋提高的挑战下，为确保完成全年目标，公司多路并进助推销售发展：一是坚持以稳固客户为基础采取谨慎调价策略，争取利润空间；二是产销联动聚焦大客户大项目开发或竞标，挖足潜力凸显竞争优势；三是鼓励发展非纸品产品，非纸品类的办公文具外购品需求已经越来越大，拓展客户潜力做大销售规模；四是大力推动出口电商业务发展，优化产品供应链，与供应商建立长期合作共赢的关系。

**积极应变创新发展，保持业绩平稳增长。**报告期内灵云传媒各项经营指标较去年同期均有明显增长，报告期内灵云继续推行经营策略调整，优化人员结构，建立大客户优化团队，大力拓展唯品会等电商类客户在信息流广告媒体上的投放，通过优质运营服务来加强与核心客户合作的广度及深度，改善了新媒体广告业务的整体利润率；探索新的包版运营模式，积极开展与中华网的合作，双方取长补短取得良好收益。未来，灵云将以服务客户为业务重心，为客户提供包括互联网广告策略、广告内容制作、广告投放、广告效果监测与评估在内的完整广告服务业务链条，为客户提供互联网广告整体解决方案。

**环球淘深耕细作，助推销售增长。**报告期内环球淘着力发展供应链的拓展及优化工作，上半年通过大力发展市场热销流量型商品销售，同时全面推进平台发展，协同发展B2B业务，努力打造差异化特色产品，全方位打通各个销售渠道，在原有的销售渠道上，上半年拓展增加网易、苏宁以及天猫国际等多家电商大客户。

## （三）其他综合方面

**推动信息化管理，打造高效安全的环境。**结合公司运营需要，组织推进分销市场促销系统、外贸全成本核价系统等ERP开发工作，不断深化OA、视频会议、电子招标软件等信息系统日常维护及落实改进工作，正式导入BI商业智能数据分析系统，加强对现有数据的有效挖掘整合与分析，为业务高效快捷决策提供参考。

**规范财务管理体系，降低公司税务风险。**继续深化各项日常财务管理工作，重点推进生产成本的核算分析，加强核价成本与实际成本的对比分析；加强内贸应收款的对账及账龄分析，减少坏账风险。结合新的税务要求及行政区域划分调整，完成各公司在新税务机关的备案登记变更工作，认真应对税务稽查，全面自查各公司纳税情况，加强税务政策学习关注，努力防范税务风险。

#### 4、涉及财务报告的相关事项

##### (1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

##### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

##### (3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。